

Regulamin promocji „Otwórz swój e-shop”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej: „**Otwórz swój e-shop**” (dalej: oferty promocyjnej, promocji, akcji) jest Grupa Interia.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Krakowie (31-946), przy ul. Osiedle Teatralne 9a, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy KRS pod numerem 0000416593 (zwana dalej: Organizatorem, Operatorem, Interia.pl).
2. Zasady promocji określone zostały w niniejszym Regulaminie, z tym zastrzeżeniem, że w sprawach w nim nieuregulowanych stosuje się postanowienia Regulaminu Płatnych Usług w strefa.pl, dostępnego na stronie internetowej strefa.pl.
3. Regulamin oferty promocyjnej dostępny jest do wglądu na stronie internetowej strefa.pl.
4. Warunków oferty promocyjnej nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych, chyba że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

§2 Oferta promocyjna

1. Warunkiem skorzystania z oferty promocyjnej jest wyrażenie woli wzięcia udziału w promocji poprzez zgłoszenie zamówienia usług objętych promocją na warunkach niniejszego Regulaminu.
2. Zasady oferty promocyjnej mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
3. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej strefa.pl oraz na stronach internetowych, na których umieszcza informację o ofercie promocyjnej.

§3 Czas trwania promocji

1. Oferta promocyjna obowiązuje od 1 lutego do 28 lutego 2019 r. (do godz. 24:00).
2. Organizator jest uprawniony do odwołania oferty promocyjnej w każdym czasie. Informacja o odwołaniu zostanie umieszczona na stronie internetowej strefa.pl oraz na stronach internetowych, na których umieszcza informację o ofercie promocyjnej. Odwołanie oferty promocyjnej nie wpływa na wykonanie umów zawartych przed odwołaniem.

§4 Uczestnicy

1. Oferta promocyjna skierowana jest do Użytkowników, którzy w trakcie trwania promocji:
 - a) zaakceptują postanowienia niniejszego Regulaminu, oraz
 - b) zaakceptują postanowienia Regulaminu Płatnych Usług w strefa.pl, dostępnego na stronie internetowej strefa.pl, oraz
 - c) dokonają zamówienia usługi wskazanych w tabeli zawartej w § 5 pkt 1, oraz
 - d) dokonają płatności za usługi, o których mowa w lit. c powyżej.
2. Z udziału w akcji wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin, a także podmioty posiadające podpisane porozumienie z NASK, ich udziałowcy, wspólnicy oraz pracownicy, a także członkowie rodzin podmiotów, posiadających podpisane porozumienie z NASK oraz członkowie rodzin udziałowców i wspólników tych podmiotów, chyba że Organizator postanowi inaczej.
3. Z warunków oferty promocyjnej nie mogą korzystać Użytkownicy, którzy nie dokonali płatności za usługi lub opóźnili się z płatnością za usługi oferowane przez Organizatora, albo dotychczas zawarte umowy wykonywali w sposób nienależyty, chyba że Organizator postanowi inaczej.

§5 Opis oferty promocyjnej

1. Użytkownicy spełniający warunki promocji określone w § 4 są uprawnieni do dokonania, w trakcie trwania promocji rejestracji usług w pakietach wskazanych w tabeli poniżej za cenę i na Okres abonamentowy wskazane w tabeli poniżej.

Pakiet	Okres abonamentowy	Cena
eShop	12 miesięcy	86,10 zł z VAT
eShop Pro	12 miesięcy	110,70 zł z VAT

2. Promocja dotyczy wyłącznie usług opisanych w § 5 pkt 1 Regulaminu zarejestrowanych w czasie trwania promocji, w pierwszym okresie abonamentowym, które nie biorą udziału w innych promocjach, ofertach promocyjnych i akcjach specjalnych.
3. Prolongata ważności usług objętych niniejszą promocją odbywa się na warunkach ogólnych obowiązujących w momencie odnowienia usługi i wynikających z cennika Organizatora, bez uwzględniania jakichkolwiek promocji, rabatów, czy też upustów cenowych, bez względu na ich charakter, chyba że Organizator postanowi inaczej.
4. Świadczenie otrzymane przez uczestnika w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi bądź świadczenia.

5. Uczestnik promocji zobowiązuje się nie wypowiedzieć umowy w zakresie usług opisanych w § 5 pkt 1 Regulaminu, zarejestrowanych w ramach promocji, przed upływem ich Okresu abonamentowego wskazanego w tabeli zawartej w pkt 1 powyżej. W przypadku wypowiedzenia umowy przez uczestnika promocji przed upływem ww. okresu, bez wskazania przyczyny lub z przyczyn niezależnych od Organizatora, uczestnik promocji będzie zobowiązany zapłacić Organizatorowi, na jego wezwanie, karę umowną w kwocie stanowiącej różnicę pomiędzy wynagrodzeniem cennikowym za daną usługę, wynikającym z cennika obowiązującego w dniu zawarcia umowy, a promocyjną kwotą wynagrodzenia Organizatora, ustalonej proporcjonalnie do okresu trwania umowy na zasadach promocyjnych.
6. W przypadku wypowiedzenia umowy zawartej z Konsumentem przez Organizatora w zakresie usług opisanych w § 5 pkt 1, zarejestrowanych w ramach promocji, przed upływem ich Okresu abonamentowego wskazanego w tabeli zawartej w pkt 1 powyżej z przyczyn zależnych od Organizatora i niezależnych od Konsumenta Organizator promocji będzie zobowiązany zapłacić Konsumentowi, na jego wezwanie, karę umowną w kwocie stanowiącej różnicę pomiędzy wynagrodzeniem cennikowym za daną usługę, wynikającym z cennika obowiązującego w dniu zawarcia umowy, a promocyjną kwotą wynagrodzenia Organizatora, ustalonej proporcjonalnie do okresu pozostałego do upływu okresu trwania umowy na zasadach promocyjnych. Zapis zdania poprzedniego nie ogranicza praw Konsumenta do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.